

Požizzjoni: **Maniġer tal-Komunikazzjonijiet Kummerċjali**

Deskrizzjoni tal-Požizzjoni

Skop Prinċipali tal-Požizzjoni

Il-funzjoni primarja tal-**Maniġer tal-Komunikazzjonijiet Kummerċjali** hija il-kreazzjoni u l-eżekuzzjoni ta' strategija komprensiva tal-komunikazzjonijiet kummerċjali għal Fondazzjoni Kreattività, li tinkorpora l-pjanijiet għal Spazju Kreattiv staġun artistiku, avvenimenti tal-festival u programmi kreattivi oħrajn, flimkien ma' pjan komprensiv għan-negozju tal-organizzazzjoni. F'dan il-kuntest il-Maniġer huwa responsabbli għall-kreazzjoni u koordinazzjoni ta' kull xogħol kreattiv, promozzjonali u amministrattiv li jinvolvi kitba, relazzjonijiet pubbliċi, komunikazzjonijiet, ġestjoni tas-sit, riklamar fuq midja soċjali, netwerking, xogħol ta' pubblikazzjonijiet elettronici tad-desktop, dejta tar-riċerka u analiżi, u attivitajiet promozzjonali relatati oħrajn.

Il-maniġer fil-pożizzjoni għandu jamministra programm ta' assistenza; sabiex jiżgura li kull programm artistiku u inizjattivi ta' negozji jilħqu l-udjenza mixtieqa, sabiex jinkoraġġuhom biex jinteraġixxu mal-Fondazzjoni f'relazzjoni sostenibbli ta' kokreazzjoni. Il-ġestjoni tal-programmi ta' assistenza tal-Fondazzjoni jestendu minn operaturi definiti b'mod ġenerali fis-settur kreattiv għal kull livell għal tipi diversi ta' udjenzi u komunitajiet, kemm dawk diġa moqdiya mill-Fondazzjoni u trid tilhaq oħrajn b'mod aktar effiċjenti, kemm f'Malta u barra l-pajjiż.

Responsabilitajiet Prinċipali

- Tiżviluppa l-kampanji adattati, strategiji kummerċjali u materjali f'konsultazzjoni mad-Direttur tal-Iżvilupp tal-Kummerċ, mad-Direttur Artistiku u mal-Maniġer tal-Programmi biex jipromwovu l-inizjattivi u l-programmi tal-Fondazzjoni;
- Tiżviluppa u tistabilixxi mezzi ta' komunikazzjoni b'saħħithom mal-istampa nazzjonali u internazzjonali, netwerks settorjali, assoċjazzjonijiet internazzjonali, u gruppi rappreżentattivi oħrajn;
- Tikkoordina logistika għall-kummerċ skedat u avvenimenti tal-komunikazzjonijiet, u sessjonijiet ta' netwerking;
- Tiġġenera kontenut promozzjonali biex jintuża fil-kampanji u l-istrategiji miftiehema;
- Tissorvelja d-disinn ta' materjal promozzjonali u tikkoordina l-iskedi;
- Tinnegozja mal-midja għax-xiri tal-offerti u ftehimiet;
- Taġġorna u tqassam midja kits, stqarrijiet għall-istampa u karti ta' informazzjoni;

- Tissorvelja kull agġornament u manteniment tas-siti u tal-preżenza tan-netwerking soċjali tal-Fondazzjoni Kreattività filwaqt li żżommha agġornata;
- Tissorvelja stqarrijiet, aħbarijiet, radju u intervisti fuq it-televisin, websajts, eċċ;
- Timmaniġġja u tissorvelja l-iżvilupp u l-eżekuzzjoni tal-pjanijiet ta' assistenza u l-proġetti ta' kull livell tal-Fondazzjoni, biex tiżgura il-konsistenza tagħhom, relevanza u validità fir-rigward tal-viżjoni u l-missjoni tal-Fondazzjoni.
- Tkun l-ewwel punt ta' referenza għall-inizjattivi kollha tal-Fondazzjoni, billi tikkomunika l-viżjoni u l-missjoni tal-Fondazzjoni kif inhuma ppreżentati permezz tal-programmi u l-proġetti tagħha.
- Taħdem mal-Maniġer tal-Programmi fuq id-disinn tal-materjal promozzjonali għal programmi u l-inizjattivi tal-Fondazzjoni sabiex tiżgura involviment -adattat mill-udjenza, inkluż per eżempju li taċċerta li l-proġetti tal-Fondazzjoni mmirati għall-iskejjel jaslu għandhom;
- Tissorvelja id-database tal-organizzazzjoni u l-profili tal-udjenza f'konsultazzjoni mat-Tim tal-Immaniġġjar;
- Tissorvelja il-baġit u r-rekwiziti tal-istaff tal-Komunikazzjonijiet Kummerċjali;
- Tibni rapporti fuq kull inizjattiva ta' attivitajiet ta' komunikazzjoni, inklużi l-kontribut minn għand partijiet interessati, tidentifika kwistjonijiet, problemi, bżonnijiet li ma kinux imħarsa, nuqqasijiet fis-servizz, filwaqt li tirrakkomanda aktar inizjattivi u riformi fil-policies u l-programmi, kif meħtieġ;
- Toħloq u tħares relazzjonijiet ta' negozju b'saħħithom mas-settur privat, f'konsultazzjoni mad-Direttur tal-Iżvilupp tan-Negozju, immirat lejn l-innovazzjoni u l-inkoraġġiment tal-akkwist ta' fondi, sponsors, sħubiji u investimenti;

Timmaniġġja id-dehra tal-Fondazzjoni fil-pubbliku;

- Riċerka tas-suq u tal-udjenza kostanti kwalitattiva u kwantitattiva;
- Tibni rapporti fuq komunikazzjoni interna u esterna mal-ishma tas-suq, tidentifika kwistjonijiet, problemi, bżonnijiet li ma kinux imħarsa, nuqqasijiet fis-servizz, filwaqt li tirrakkomanda aktar inizjattivi u riformi fil-policies u l-programmi, kif meħtieġ;
- Tissorvelja figuri ta' attendenza u tiżviluppa strategiji ta' żvilupp għall-udjenza u opportunitajiet biex tinvolvi l-udjenza f'konsultazzjoni mad-Direttur tal-Iżvilupp tan-Negozju u d-Direttur Artistiku;
- Toħloq u tħares relazzjonijiet ta' negozju b'saħħithom mas-settur privat, f'konsultazzjoni mad-Direttur tal-Iżvilupp tan-Negozju, immirat lejn l-innovazzjoni u l-inkoraġġiment ta' għbir ta' fondi, sponsors, sħubiji u investimenti;
- Tistabbilixxi networks u tikkoordina prattici tal-kommunikazzjonijiet tal-kummerċ intern biex tgħin l-istaff fil-għbir ta' fondi, sponsors, sħubiji u opportunitajiet ta' investimenti;
- Tagħmel obbligi oħrajn mogħtija mid-Direttur tal-Iżvilupp tan-Negozju u/jew mid-Direttur Artistiku.

Linja Maniġerjali

- Tirrapporta lid-Direttur tal-Iżvilupp tan-Negozju;
- Tikkonsulta direttament mad-Direttur Artistiku dwar kull kwistjoni relatata mal-kontenut tal-programm u/jew inizjattivi artistici;
- Tikkonsulta direttament mad-Direttur tal-Iżvilupp tan-Negozju dwar kull kwistjoni relatata mal-inizjattivi tal-kummerċ;
- Tikkonsulta mat-Tim tal-Immaniġġjar fuq kull deċiżjoni eżekuttiva.

Titjib individwali

- Tkun infurmat u aġġornat fuq l-industrija kurrenti u emergenti, kif ukoll fuq il-policy settorali u programmi ta' żvilupp fl-industrija, żvilupp tal-udjenza, riċerka tas-suq u t-tekniki użati biex tikseb l-aktar benefiċċji fir-relazzjonijiet pubbliċi.
- Titharreg fit-tmexxija kulturali u tal-immaniġġjar fil-kuntest ta' Programm Kontinwu ta' Żvilupp Professionali mad-Direttur Tal-Iżvilupp tal-Kummerċ u mad-Direttur Artistiku, b' attenzjoni lejn mezzi ta' komunikazzjoni, tekniki u prattici.

Kundizzjonijiet tax-Xogħol

- Kapacità li taħdem taħt pressjoni.
- Xi waqtiet jeħtieġ illi taħdem tard jew fi tmiem il-gimġha biex tlaħhaq mad-dati tal-iskadenzi.

Għarfien/Hiliet/Kwalifikazzjonijiet

- Degree rikonoxxuta mill-Università, preferibilmment ta' livell ta' wara lawreja, fil-komunikazzjoni jew sugġett relatat jew ekwivalenti.
- 3 snin esperjenza (mill-inqas) f'qasam relatat.
- Għarfien tajjeb tal-produzzjoni tal-midja kif ukoll tal-użanzi godda fil-komunikazzjoni u estetici.
- Għarfien u kapacità li taħdem f'ambjent kompletament kompjuterizzat, li tipproduci diversi dokumenti li jinkludu rapporti statistici u grafici.
- Fehim tal-policy internazzjonali, Ewropea u nazzjonali u tal-legislazzjoni relatata mas-settur kulturali u s-CCIs.
- Għarfien eċċellenti tal-industrija tal-midja u l-midja l-ġdida li tinkludi l-użu tan-netwerking soċjali għall-kummerċ u l-iżvilupp tal-udjenza.
- Netwerker eċċellenti.

- Kuxxjenza ġenerali tal-proċeduri tal-uffiċċju u ħiliet tal-kitba tan-negozju.
- Turi l-kapaċità li torganizza, tippjana u tipprijoritizza ix-xogħol tiegħek u x-xogħol skedat skont il-ħtieġa tal-proġetti.
- Ħiliet interpersonali u ta' servizz għall-klijenti eċċellenti.
- Ħiliet ta' komunikazzjoni bil-miktub u verbali eċċellenti kemm fil-Malti u fl-Ingliż.
- Ħiliet ta' bbaġittjar u mmaniġġjar finanzjarju b'saħħithom.
- Kompetenza biex issolvi problemi u tiżviluppa ideat innovattivi.
- Kapaċitajiet biex tmexxi, timmaniġġja, timmotiva u tispira.
- Kapaċità li timmaniġġja l-ħin tiegħek u l-ħin ta' ħaddieħor.
- Etika tax-xogħol b'saħħitha, stamina u passjoni.
- Kapaċità li taħdem fir-restrizzjonijiet tal-ħin u tal-baġit.
- Kapaċità li tuża pakketti tal-informatika awtomatiċi fl-uffiċċju.
- Turi kapaċità li tosserva u takkwista ħiliet ġodda li għandhom x'jaqsmu mal-ħiliet ta' komunikazzjonijiet interni u esterni.
- Dedikazzjoni lejn is-servizz għall-klijenti u mmaniġġjar ta' kwalità.
- Interess kbir fl-arti u turija ta' kreattività.